

lo desidera l'opportunità di investire direttamente nella crescita del progetto.

Tutte le informazioni essenziali, sono riassunte in questa breve guida, dove troverai:

- Le 10 domande fondamentali per conoscere l'equity crowdfunding
- 3 ottimi motivi per investire in Slurpy
- Come partecipare alla campagna di equity crowdfunding di Slurpy

Una campagna si dice chiusa con successo qualora raggiunga l'obiettivo minimo di raccolta prefissato entro il periodo prestabilito. In caso contrario, agli investitori viene restituito l'intero capitale versato.

Le campagne di equity crowdfunding prevedono inoltre un obiettivo massimo, superato il quale la raccolta non accetta ulteriori investimenti.

- la vendita della propria quota nel caso in cui l'azienda venga acquistata da un'altra società; la
- riscossione dei dividendi dei profitti dell'azienda, che tuttavia può avvenire soltanto dopo 5 anni dalla costituzione della società nel caso delle startup innovative.

161 campagne
pubblicate

53,38 mln di
€ raccolti in
totale

90%

tasso di successo
delle campagne

1427

campagne di equity
crowdfunding lanciate

194.233€

valore medio del target
di raccolta

